
Kedvezményesen pihenhet vidéken: Hazajáró Hétvége, június 12-14.

A háromnapos program a vidéki turizmust és a vidéken termett vagy előállított magyar termékeket állítja középpontba. A Hazajáró résztvevői az egész ország területén legalább 20%-os kedvezménnyel kínálják szolgáltatásaikat, termékeiket. **Csatlakozzon Ön is!**

Hazajáró Hétvége elnevezéssel szervezi meg a magyar vidéki turizmust népszerűsítő eseménysorozatot **2009. június 12-14.** között az **Új Magyarország Vidékfejlesztési Program (ÚMVP)** Irányító Hatósága, valamint partnerei, a Magyar Turizmus Zrt. és a Falusi és Agroturizmus Országos Szövetsége (FATOSZ). A kezdeményezéshez csatlakozó idegenforgalmi szolgáltatók kedvezményes szálláshelyekkel, magyar termékekkel, a legkülönbébb szolgáltatásokkal és hétvégi programokkal várják a vendégeket: felnőtteket és gyerekeket, időseket és fiatalokat, egyedülállókat és családokat. A háromnapos turisztikai élménysorozattal a szervezők szeretnék ráirányítani a figyelmet a magyar vidék szépségére és gazdag turisztikai kínálatára, nem utolsósorban pedig az itthoni pihenési lehetőségek egyre szélesebb körére.

A június második hétvégéjére meghirdetett Hazajáró jellegében és célkitűzéseit tekintve is hasonlít a Torkos Csütörtök vagy a Borszerda néven ismertté vált kezdeményezésekhez. A háromnapos program a falusi, tágabb értelemben a vidéki turizmust és a vidéken termelt vagy előállított magyar termékeket állítja középpontba, az ország különböző térségeinek minél több – legalább 20%-os kedvezménnyel kínált – szálláshellyel, programmal, szolgáltatással történő megjelentetésével.

Kerényi Gyula, az FVM Vidékfejlesztési Intézet kommunikációs osztályvezetője elmondta: a projekt a 96 LEADER közösség bevonásával valósul meg, melyek Magyarország több mint háromezer településén vannak jelen. A LEADER akciócsoportok már feltérképezték saját térségük turisztikai kínálatát, most pedig közreműködnek a Hazajáró Hétvégén részt venni kívánó szálláshelyadókat, vendéglátókat és szolgáltatásokat. Ezáltal **minden LEADER térség sajátos adottságait komplex módon tudja kínálni az érdeklődő vendégek figyelmébe.**

Napokon belül a nagyközönség számára is elérhetővé válik a **www.hazajaro.hu** internetes gyűjtőoldal, ahol a vidéki szálláshely-tulajdonosok, turisztikai szolgáltatók regisztrálhatják magukat és feltölthetik szolgáltatásaikat, és itt böngészhetik majd a vendégek is az országos kínálatot. A paletta várhatóan széles lesz, hiszen a szervezők várják – a teljesség igénye nélkül – falusi vendégházak, panziók, fogadók, csárdák, éttermek, falusi vendégasztalok, bioporták, bor-és sajtutak, kézműves műhelyek, múzeumok, helytörténeti gyűjtemények, tájházak, lovas és a legkülönbözőbb aktív vagy kulturális programok gazdáinak jelentkezését.

Természetesen helye van a hagyományos vendégvárásnak is a disznótoros házi termékkóstolóktól a kemencés programokon át a házi tejtermékekig sok mindennek, amit most nehéz lenne felsorolni. A lényeg, hogy a honlapon a Hazajáró vidéki kínálata teljes egészében megtalálható lesz.

A részvétel feltétele, hogy a jelentkezők e három napban legalább 20 százalék kedvezménnyel kínálják termékeket és szolgáltatásaikat, de a kedvezmény ennél akár több is lehet. Ha a vendég például megszáll egy falusi vendégházban, akkor a vendéglátó a szálláson kívül az étkezés árából további engedményt adhat – ha ugyanis kedves a fogadtatás és a vendég jól érezte magát, akkor feltehetően a jövőben is vissza fog térni.

Az elképzelések szerint a szolgáltatói adatbázist elérhetőségét fenntartják, hogy **a honlapon folyamatos megjelenést biztosítsanak a vidéki turizmus szereplői számára**, az érdeklődőknek pedig lehetőséget a frissülő kínálat követésére. Hiszen a cél az, hogy az emberek ne csak ezen a hosszú hétvégén „járjanak haza”.

- A programban való részvételre egyedileg, a honlapon történő regisztrációval, illetve a LEADER akciócsoportoknál és a FATOSZ megyei szervezetein keresztül lehet jelentkezni. Szeretnénk, ha legalább annyian vennének részt a Hazajáró Hétvégén, mint a két évvel ezelőtt – 2007. szeptemberben 20-23. között – a LEADER+ Program lebonyolításáért felelős Magyarországi LEADER Központ által szervezett Vidéki Turizmus Napján. Erre meg is van az esély, hiszen a vidéki-falusi turizmus iránt egyre nagyobb érdeklődés érzékelhető. S népszerűsége várhatóan tovább fog növekedni, hiszen a forint-euró árfolyam gyengülése miatt várhatóan kevesebben utaznak idén külföldre, így ők reményeink szerint itthon keresik a kikapcsolódást. A szálláshelyek minőségbeli javulása, a turisztikai szolgáltatások választékának bővülése és a vonzó programok szintén az irányba hatnak, hogy minél többen kedvet kapjanak a vidéki Magyarország értékeinek újrafelfedezéséhez, a széles körű pihenési

lehetőségek felkutatásához – egy szóval hogy minél többen válasszák a belföldi úticélok – tette hozzá az osztályvezető.

A FATOSZ közel 1.800 szálláshelyet tömörítő érdekképviselő: szálláshelyei között bio-, öko-, boros- és egészségporták, mozgáskorlátozottakat fogadó, bébi- és gyermekbarát vendégházak, aktív üdülési formákat kínáló szolgáltatók, lovas, hagyományőrző vagy falusi életmódot bemutató programhelyszínek egyaránt megtalálhatók. Tagjaink az akció ideje alatt kedvezményes szálláslehetőséggel, kóstolókkal, különböző bemutatókkal és foglalkozásokkal várják majd a látogatókat - mondta **Szalay-Zala Andrea**, a FATOSZ főtitkára.

A szövetségen keresztül az újonnan létrehozott **Idegenforgalmi és Kulturális Vidéki-falusi Érdekképviselői Ernyőhálózat** 16 tagszervezete is bekapcsolódik a Hazajáró Hétvége programjába, hogy segítsenek bemutatni a települések széles kínálatát, a vidék jellegzetes ízeit, gondos munkával termelt és feldolgozott termékeit.

Bővebb tájékoztató: www.umvp.eu
