

SAJTÚT ÁLLOMÁSOK ORSZÁGOS HÁLÓZATÁNAK KIÉPÍTÉSE

Projekt

I. Bevezető

A Sajtút Állomások Országos Hálózatának (SAOH) kiépítése – egyaránt szolgálja a magyar kézműves sajtkészítő szakma fejlődését, a hazai élelmiszerfogyasztás szerkezetének egészséges termékek felé történő elmozdulását és egy innovatív, új turisztikai termék életre hívását. A Projekt kiemelt célja, hogy valódi összefogást hozzon létre a magyarországi sajttermelők között, megteremtve ezzel a lehetőséget a közös érvényesülésre mind szakmai, mind anyagi értelemben. Ennek megjelenési formája a nemrégiben megalakult KKAOSZE – Magyar Sajtészítők Céhe. A Projekt megvalósulása komoly népszerűsítést eredményez a kiváló minőségű hazai manufaktúrális sajtok számára és fejleszti a magyarországi gasztronómiai kultúrát, ízlést. A jelenlegi szervezési szakaszban már több mint 100 sajtészítő gazda jelezte érdeklődését a program iránt. A kezdeményezés élvezi az állami irányító hatóságok és a szakma képviselőinek támogatását. Együttműködésre készek a lehetséges partnerek is: FATOSZ, Borutak Szövetsége, Tourinform, Észak-Magyarországi Várak Egyesülete (mely integrálja a különböző turisztikai tematikus utak képviselőit), LEADER Akció Csoportok, Magyar Utazásközvetítők és Szervezők Szövetsége, Magyar Tej Terméktanács, stb. A Kis-, Közép- és Agrárvállalkozók Országos Szolgáltató Egyesülete a Projekt kezdeményezője és koordinátora. Egyesületünk az elmúlt két évben – egyebek mellett – hat országos Fórumot szervezett a sajtészítő vállalkozók problémáinak megvitatására, a megoldásokat keresve.

II. A Projekt futamideje és megvalósításának időpontja

A Projektet előkészítő szervező munka kezdete 2010. augusztus. A megvalósítás kezdete várhatóan 2011 tavasza. A Projekt futamideje egy vagy két év.

III. A Projekt megvalósításának útja

I. Projekt Szervező Bizottsága

Létrehoztuk a Projekt Szervező Bizottságát. Ennek tagjai: Kovács László, a KKAOSZE elnöke; Kocsis Pál, a KKAOSZE alelnöke, az Alföldi Garabonciás Kft tulajdonosa, a Sajt Lovagrend tagja; Mircz Nárcisz sajtimester, a KKAOSZE tagja, a Sajt Lovagrend tagja; Lőcsei Judit, a KKAOSZE alapító tagja; Mrázikné Csizmadia Katalin, a KKAOSZE alapító tagja, a MOHA Inkubátorház tulajdonosa. Szalay-Zala Andrea, a FATOSZ titkára; Tomecskó Erika, a TIC Service Utazás,- és Rendezvényszervező iroda vezetője; Galisz Tamás, a G-Mentor Reklámszervező és Kiadó Kft tulajdonosa; Koncz Kálmánné dr. egyetemi docens, Budapesti Corvinus Egyetem; Wellner Andrea, Győr-Moson-Sopron Megyei Önkormányzat Általános Művelődési Központ igazgatója, Danyi Zoltán, a Debreceni Tourinform Iroda vezetője, Földesi József, a Mi Otthonunk és a Ring Magazin kiadója és tulajdonosa.

2. A 2010-ben megvalósult intézkedések

A sajtkészítő gazdák névsorának, elérhetőségének (címlistának) összeállítása.

Kérdőív kiküldése a címlistánkon szereplő gazdáknak, hogy közülük kik tudnak és szándékoznak Sajtút állomást működtetni, s ehhez milyen lehetőségeik vannak.

A Sajtút állomás kritériumainak meghatározása (pl. a KKAOSZE tagság, hatósági engedélyek, higiéniai követelmények megléte, vendégek fogadásnak kulturált körülményei, stb.)

Megalakult a KKAOSZE-Magyar Sajtkészítők Céhe. Tagjai szervezett formában vettek részt három jelentős országos fesztiválon.

3. Feladatok a 2011-es évre

A Szervező Bizottság albizottságokra bontása annak érdekében, hogy a projekt feladatokat szakmai, képzési és a marketing részekre bontsuk. Az albizottságokra bontás lehetővé teszi, hogy mindenki a saját szaktudásának megfelelő feladaton dolgozzon. Az uniós és költségvetési források elérése szempontjából is differenciált munkára van szükség. Javasolt albizottságok és feladatok: **Szakmai és oktatási bizottság** (a sajtút állomás létrehozásához standard projektjavaslat, amely a gazda pályázatához szükséges. Sajtút állomások minősítési rendszerére javaslattevés. Szakmai képzési programra javaslattevés, amely alapján képzési támogatás kérhető. Szakmai konferencia programjavaslat összeállítása. Tanulmányútra javaslat. Kapcsolat felvétel NGM, MNVH). **Marketing bizottság** (Egészségturizmus évéhez kapcsolódó marketingprogram kidolgozása. Sajtúterkép Magyarország. Kapcsolatfelvétel a Magyar Turizmus Zrt-vel.), stb.

A jelentkezők lehetőségeinek turisztikai szempontból történő – a Sajtút állomás kritériumainak való megfelelés - felmérése a helyszíneken. Együttműködési Szándéknyilatkozat aláírása a sajtkészítő gazdával, ill. a vele együttműködő partnerekkel.

A Sajtút állomások létrejöttében és működtetésében szóba jöhető partner szervezetek megkeresése, az együttműködést meghatározó és megerősítő Szándéknyilatkozat aláírása.

Kapcsolatfelvétel az Magyar Turizmus Zrt vezetőjével és marketing csoportjával marketing és promóciós célú megjelenések támogatása és a program feletti védnökség témában.

Kapcsolatfelvétel a Nemzetgazdasági Minisztériummal, az Országgyűlés Sport és Turisztikai Bizottságával, valamint a Magyar Nemzeti Vidéki Hálózattal.

Pályázatok előkészítése tartalmilag, figyelemmel a pályázatok 2011. január 15.-i várható indulására

Régióként megszervezni olyan szakmai találkozót, – az együttműködés kialakítása céljából, - amelyen jelen vannak a szakma, LEADER Helyi Akció Csoportok, a tematikus turisztikai utak képviselői, továbbá a helybéli utazási vállalkozások, turisztikai szakmai szervezetek (Tourinform irodák, Turisztikai Desztináció Menedzsment irodák, Regionális Idegenforgalmi Bizottságok), a helyi önkormányzat turisztikai osztálya, stb.

Megállapodás a Sajtút állomások közelében lévő szállodákkal, falusi szállásadókkal. Sajtút prospektus, szórólap, illetve egy vagy félnapos (távolság függvénye szerinti) komplex, buszos, idegenvezetővel kísért programok összeállítása és népszerűsítése. Turisztikai csomagok összeállítása a működőképes Sajtút állomásokra (1-2-3 napos programmal és

ármegjelöléssel), ezek bemutatása a regionális rendezvényeken és a Magyar Turizmus Zrt – vel történő tárgyalások során, akik erről hírt adnak saját felületeiken, idegen nyelven is.

Kiajánlható turisztikai termékeink marketing menedzselése (prospektus, cégek részére DM levélben tájékoztatás stb.)

Magyar Utazásszervezők és Utazásközvetítők Szövetsége (MUISZ) tagjaival kapcsolatfelvétel, körlevél formájában értesítés a Sajtút állomások adottságairól és a körjük kialakított 1-2-3 napos turisztikai programcsomagokról

IV. A Projekt megvalósításának pénzügyi feltételei

Ebből a célból szervezzük a Sajtúkészítők VII. Országos konferenciáját 2011. március 31-én, melyen az állami irányító hatóságok képviselői ismertetik véleményüket a Projektről, ill. annak megvalósíthatóságáról a források biztosítása tekintetében. Az előadók egyebek mellett tájékoztatást adnak arról, hogy kik, mikor, milyen jogcímenen pályázhatnak a Projekttel kapcsolatban.

A Konferencián elhangzott információk ismeretében mind az Egyesület, mind a Projektben résztvevő vállalkozók elkészítik a pályázatokat a kiírási feltételeknek megfelelően.

V. A megnyert pályázati összeg felhasználására vonatkozó terv (a pályázatban kiírt futamidőre vetítve – egy vagy két évre)

Turistacsoportok fogadására alkalmas fogadására alkalmas feltételek kialakítása ápolat környezetben(pl. faszerkezetes, nádtetős, eső- és szélvédett pergola 30-40 fő leültetésére). Pályázó: a Projekt résztvevője

A Sajtút állomások marketingje: térkép, szórólapok, hirdetések, honlap; fesztiválokon, vásárokon, kiállításokon történő megjelenés, népszerűsítés. Pályázó: az Egyesület

A Sajtút állomás helyszínének jelzésére szolgáló tábla, molinó. A Sajtút országos hálózata tagjaként az adott állomás kiváló minőségét jelző diploma elkészítése. Pályázó: az Egyesület

Az Egyesület Projekttel kapcsolatos pályázatírási, szervezői és menedzsmenti feladatai ellátásának költségei

VI. A Projekt végrehajtásának eredményeként létrejövő innovatív turisztikai termék

Sajtút állomások országos hálózata jön létre, amely önfenntartó és folyamatosan működőképes a közreműködők érdekeire támaszkodva.

Régióként legalább három Sajtút állomás működik. Az országos hálózat folyamatosan bővül a minőségi kritériumoknak megfelelően működőképes Sajtút állomásokkal.

Ez a turisztikai termék közismertté válik a sajtúkészítő szakma képviselői, a vidéki turisztikai szolgáltatók, a Tourinform irodák, az utazásszervezők, valamint a nagyközönség, a potenciális turisták körében.

Honlapon, különböző program füzetekből naprakészen lehet tájékozódni az állomásokról, a környék turisztikai látványosságairól, és azokról a belföldi 1-2-3 napos programcsomagokról, melyek központja a Sajtút állomás.

A projekt végrehajtásának eredményeként a falusi turizmus fellendítése.

A jó minőségű manufaktúrális sajtot készítő gazda egzisztenciális helyzete javul.

A növekvő kereslet hatására új munkahelyek jönnek létre.

A házisajt mint egészséges élelmiszer nagyobb mennyiségben és közvetlenül kerül fogyasztásra, - jobb és olcsóbb termékhez jut a fogyasztó, turisztikai élménnyel gazdagodva.

Fejlődik a gasztronómiai kultúra.

Pozitív példák hatására további vállalkozók csatlakozhatnak a Sajtút Állomások Országos Hálózatához.

Készítette: Kovács László és Lőcsei Judit

Mobil: 06-30-984-505; e-mail: laszlo.kovacs@kkaosze.hu

Budapest, 2011. március 16.