

Tisztelt Címzettek!

November végén egy országos kutatással indult el a VAN. Alapítvány történetének legnagyobb szabású tudatformáló kampánya. Az Európai Unió Regionális Fejlesztési Alapja által támogatott, hat hazai régiót érintő 12 hetes program célja, hogy edukatív céllal mutassa be a helyben előállított élelmiszerek fogyasztásának előnyeit a fogyasztók a termelők és a helyi gazdaság szempontjából egyaránt.

A **Keresd-a-helyit kampány** fókuszában a helyi, azaz az adott régió termékeinek életvitelünkre és jövőnkre gyakorolt hatásának megismertetése áll. Elsődleges célunk, hogy széles körben megismertessük helyi termék fogyasztásának előnyeit, így például azok helyi munkamegtartó hatását, és gazdasági jelentőségét, illetve célba juttatásuk alacsonyabb környezetterhelését.

A program elérhetősége:

www.keresdahelyitkampany.hu

Kérem küldjék tovább az információt mindenki számára, akiket településükön, környezetükben érdekelhet akár termelőként, akár közétkeztetésben dolgozóként, akár fogyasztóként!

Kérem csatlakozzanak az akcióhoz!



Keresd a helyit!
Vásárolj emblémás termékeket, vagy termelőként
szerezz emblémás csomagolópapírt ingyen
a www.keresd-a-helyit.hu oldalon!

ÚJ
SZÉCHENYI TERV

Regionális kampány a helyi
élelmiszerek közösségi,
környezeti és gazdasági
előnyének edukálása
az Észak-Magyarországi Régió
van

Nemzeti Fejlesztési Ügynökség
www.nfsz.hu
06 40 430 430

HUNGARIAN REPUBLIC

 A projekt az Európai Unió támogatásával, az Európai
Regionális Fejlesztési Alap társfinanszírozásával valósul meg.