

A Tanuló Vidéki Tájak elnevezésű nemzeti konferenciasorozat koncepciója

A Tanuló Vidéki Tájak képzési programsorozat 8 kétnapos képzési, találkozási lehetőséget teremt 70-90 vidékfejlesztési szakembernek az egész országból 2013-2014-ben, annak érdekében, hogy olyan, a közös gondolkodási folyamatban érlelt tudatosságból fakadó fejlesztési kezdeményezések valósuljanak meg Magyarországon, amelyek képessé válnak a vidéki élet megújítását tartósan szolgálni. Ennek érdekében a 8 képzési találkozás az alábbi tervezett rend szerint épül majd fel, és szükség szerint pontosul majd. Reméljük, hogy a résztvevők mintegy 65-70%-a visszatérő tagja, tartós társformálója lesz a folyamatnak.

1.Stratégikák, stratégiai tervezés

Tartalma: A hazai, vidékfejlesztésben érintett szereplők számára egy átfogó elméleti és gyakorlati tudáskészlet elsajátítása az európai uniós forrásokhoz, valamint hazai forrásokhoz kapcsolódóan. Az egyes Strukturális Alapok végrehajtási rendszereinek a megismerése, különféle pályázati programok megvalósítási módszertanának a megismerése. Rátekintés az egyes alapok 2014-20-as tervezési állására. A program során a Leader térségmenedzsment feladat ellátást támogató menedzsment struktúrák, módszerek bemutatása. *(EU-s követelmények áttekintése a 2014-20-as időszakra a stratégiákra vonatkozóan; CLLD – integrált stratégiai tervezéssel szemben támasztott követelmények; A közösségi tervezés – tervezési alapfogalmak, tervezési időszakok és megvalósításaik Magyarországon OP-k, régiós és ágazati programok, határmenti programok tervezése, stb., Bizottsági tárgyalások, Partnerségi Szerződés, Hazai programok, Vidékfejlesztési programok, a közösségi tervezés módszertana, helyi gazdaságfejlesztési jó gyakorlatok, az NTH szerepe, a 2014-től tervezett intézményrendszer)*

2. Térségfejlesztés – kicsit másképp

Tartalma: Az EMVA forrásokon túl, sokkal integráltabb, szerteágazóbb, hatékonyabb, fókuszáltabb, a térségek valós igényeit még jobban szem előtt tartani képes Helyi Fejlesztési Stratégiákat készítsenek. Ehhez azonban elsősorban egy szemléletformálásra van szükség. A modul célja jó gyakorlatok, esettanulmányok segítségével, valamint az integrált tervezést, mint témát érintő nemzetközi projektek eredményeinek bemutatásával a 2014-től szükséges szemléletmód kialakítása, az új irány megmutatása. A modul során igyekszünk minél több párbeszéd, egyéni, csoportos közös munkának helyt adni, hogy már a két nap alatt elindulhasson egy ezirányú közös gondolkodásmód. *(Jó gyakorlatok: a stratégiák területéről: Vulkanland, Zeitkultur Leader térségek; Esettanulmány: Egy stratégia készítése: Mittelburgenland Plus – Heidi és Leo Baumfeld – hogyan készült, mi a tartalma..stb.; CLLD-tervezési térkép; Térségeken átnyúló komplex fejlesztési programok megjelenése; Település- és térségtervezés)*

3. Értékelés, monitoring

Tartalma: Az értékelés és monitoring feladatok az egyik leginkább hiányzó hazai gyakorlatok közé tartozik. A programozási időszak végén fontos a mögöttünk álló évek eredményeinek áttekintése, a hatások elemzése. A következő programozási időszak előtt állva pedig egy a jelenleginél jobb és hatékonyabb értékelési-monitoring rendszerek kidolgozása, alkalmazásának bevezetése a célunk. Az értékelési módszertanoknál a fő cél meghatározni azt, „Hol keletkezik TÖBBLETÉRTÉK?”. A hatásoknál és azok „terjesztésénél” pedig szem előtt kell tartani, hogy nem az számít, hogy hány projektünk van, hanem az, hogy megváltoztattuk-e az emberek gondolkodásmódját, és képessé váltak-e az együttműködésre! Ezt azonban szinte lehetetlen mérni, mégis a program legnagyobb értéke, és eredménye ez. A modul során előadásokkal, esettanulmányokkal szeretnénk az alábbi témakörökben elmélyedni:

- értékelési és monitoring módszertanok, eszközök és alkalmazásuk
- projekt kiválasztási kritériumrendszerek áttekintése
- a projektek utánkövetési rendszere, azaz monitoringja *(A jelenleg működő monitoring rendszer alkalmatlan arra, hogy a végrehajtást kövesse, majd abból az eredményeket nemzeti, helyi szinten kommunikálja. A monitoring helyi szintű ellátása rendkívül eredményes, azonban a monitoring és ebből fakadó disszeminációs és tervezési feladatok ellátása is rendkívül kapacitás igényes. A program minősége szempontjából azonban nem elhanyagolható.)*

- A LEADER program esetében sokszor emlegetett, hogy hány projekt került támogatásra, mennyi EUR került lekötésre. Ezen mutató túl rengeteg más eredménnyel és annak bemutatásával is kellene foglalkozni a helyi csoportoknak és adott tagállamoknak is ahhoz, hogy a LEADER program valódi eredményei kerüljenek be a kommunikációs csatornába.
(Esettanulmányok: Frau Weizenegger és az olasz példa, osztrák program szintű mérési indikátorok)

4. Közösségi marketing, disszemináció

Tartalma: Az „eredmények” kommunikációja nem egyszerű feladat, még annak a meghatározása is komoly probléma, hogy mit és milyen szinten kommunikáljuk, majd ezt követi az a kérdés, hogyan? Ezen modullal több típusú segítséget szeretnénk nyújtani a kollégáknak:

- *hogyan tud egy több éves hatékony kommunikációs tervet összeállítani és megvalósítani*
- *hogyan tud valóban eredményesen kommunikálni, milyen kommunikációs eszköztár áll rendelkezésre és azokat hogyan tudja eredményesen használni*
- *hogyan tud a közösségi marketing eszközein keresztül települési, térségi szintű akciókat, programokat megvalósítani – akár játékos formában, több generáció megszólítása által*
- *a közösségi marketing helye, szerepe a település-térségfejlesztésben*

5. Kommunikációs készségfejlesztő tréning, konfliktuskezelés

Tartalma: A vidékfejlesztés számos olyan helyzetet produkál, amikor bizony ki kell állnunk sok ember elé és elmondani véleményünket. Legyen szó akár egy téma prezentálásáról, embertársaink (barátok, tanárok) meggyőzéséről vagy éppen egy egyszerű bemutatkozásról, a kulcs mindig a nyomás alatt lévő helyzetek gyakorlásán van. A modul az alábbi témaköröket öleli fel:

- *Az önkifejezés mestersége: A személyes eredményesség növelése kommunikációval: personal branding, coaching, homlokzattudatosság.*
- *A stílus mestersége: Jó hangzás, hiteles kommunikáció: hangzás és látvány, nem verbális kommunikáció, illőség. (prezentációs technikák, interjúk)*
- *A rögtönzés mestersége: Váratlan helyzetek sikeres megoldása szóban: rögtönzés, elkerülés, elterelés, humor és komolyság a nyilvános kommunikációban.*

- *A megértés mestersége: Szóbeli konfliktusok felismerése és kezelése: a konfliktusok természete, feloldásuk módjai, verbális eszközei, udvariasság és mediáció.*
- *A meggyőzés mestersége: A termékeny eszmecsere művészete: érvelés, kérdezés, válaszadás, összehangolás, visszacsatolás, meggyőzés, együttműködés.*

6. Hálózati menedzsment, időmenedzsment

Tartalma: Sokat hallunk, de keveset tudunk arról, hogyan működnek a hálózatok? Hogyan kell egyáltalán hálózatokat építeni és működtetni? Hogyan tudunk önjáróvá tenni egy-egy hálózatot? Hogyan tudjuk a bent lévő szereplőket motiválni, a köztük lévő együttműködést erősíteni? A menedzsment feladatok egy speciális munkakört jelentenek, nem kötött, előre kiadott feladatok sorát. A menedzsment feladatellátás önállóságot, önmenedzselésre való képességet, problémamegoldást és jó időmenedzsmentet feltételez. Ezek nélkül nem leszünk képesek eredményesen, hatékonyan és pontosan dolgozni, ami a bizalom alapja. A modul ezen témakörre szakosodott trénerek által egy kétnapos készségfejlesztéssel kíván segítséget nyújtani.

7. A Közösségi Videózás, mint közösségfejlesztő és hálózatépítő eszköz

Tartalma: közösségi videózás módszertanának elsajátítása. A Közösségi Videó (KöVi) olyan facilitációs technikák készlete, melyek segítségével egy csoport elkészítheti a saját filmjét. Egyes fejlett és fejlődő országokban rendszeresen alkalmazzák, főleg városi közösségek fejlesztésére. (A módszer egyik legnevesebb aktivistája az Insight – honlapjukon rengeteg információ, film, segédanyag, módszertani útmutató található <http://insightshare.org/> erről a technikáról.) A KöVi nem elsősorban filmkészítési technika. A film inkább mellékterméknek mondható, a lényeg a közösségfejlesztés, kapacitásépítés, a lehetőségek, erőforrások megismerése és kihasználása. A KöVi fő innovációja abban rejlik, hogy a legfejlettebb technológiát használja a hátrányos helyzetben lévő közösségek és területek fejlesztésére. A vizuális technológia (videó, digitális fényképezés, hangrögzítés) és az Internet alapú közösségi videós portálok hihetetlen ütemű fejlődése jól mutatja a téma jelentőségét.

8. Projektfejlesztés, projekttanácsadás felsőfokon - Animáció – Training of Trainers

A **Tanuló Vidéki Tájak** képzési programsorozat 8 kétnapos képzési, találkozási lehetőséget teremt 70-90 vidékfejlesztési szakembernek az egész országból 2013-2014-ben, annak érdekében, hogy olyan, a közös gondolkodási folyamatban elért tudatosságból fakadó fejlesztési kezdeményezések valósuljanak meg Magyarországon, amelyek képessé válnak a vidéki élet megújítását tartósan szolgálni. Ennek érdekében a 8 képzési találkozás az alábbi tervezett rend szerint épül majd fel, és szükség szerint pontosul majd. Reméljük, hogy a résztvevők mintegy 65-70%-a visszatérő tagja, tartós társformálója lesz a folyamatnak.

A képzési programsorozat várható témakörei:

Jó gyakorlatok, külföldi és hazai modellek megismerése; Stratégiák, stratégiai tervezés; Térségfejlesztés – kicsit másképp; Értékelés, monitoring; Községi marketing, disszemináció; Kommunikációs készségfejlesztő tréning, konfliktuskezelés; Hálózati menedzsment, időmenedzsment; A Községi Videózás, mint közösségfejlesztő és hálózatépítő eszköz; Projektfejlesztés, projekttanácsadás felsőfokon - Animáció – Training of Trainers

A programsorozat 8 kétnapos találkozóából épül fel, melynek várható időpontjai:

2013. szeptember 17-18.
2013. október 8-9.
2013. november 12-13.
2014. január 14-15.
2014. február 11-12.
2014. március 11-12.
2014. április 8-9.
2014. május 21-22.

A programsorozat várható helyszínei:

Első négy alkalom: Sarlóspusztai Club Hotel, 2375 Tatárszentgyörgy
További négy alkalom: vidéki helyszínek